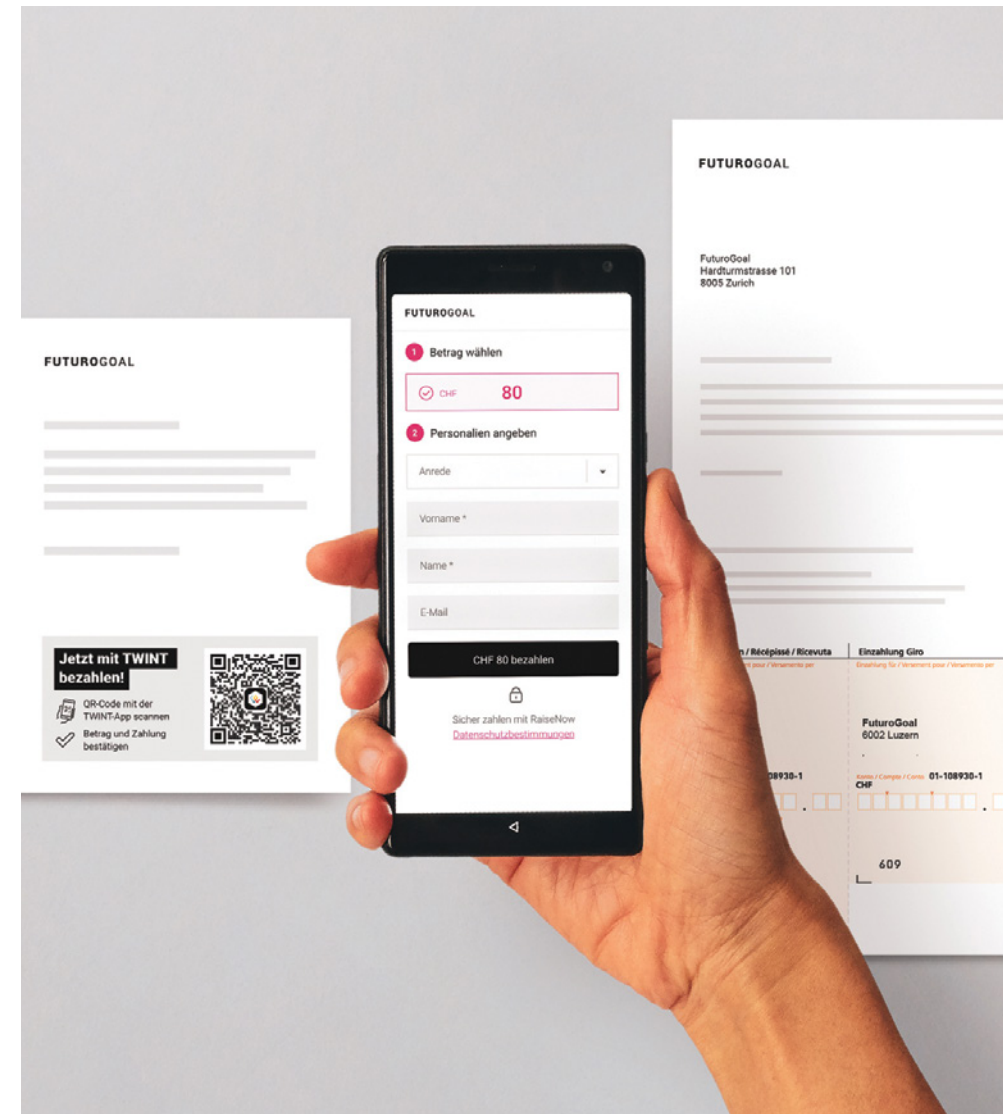


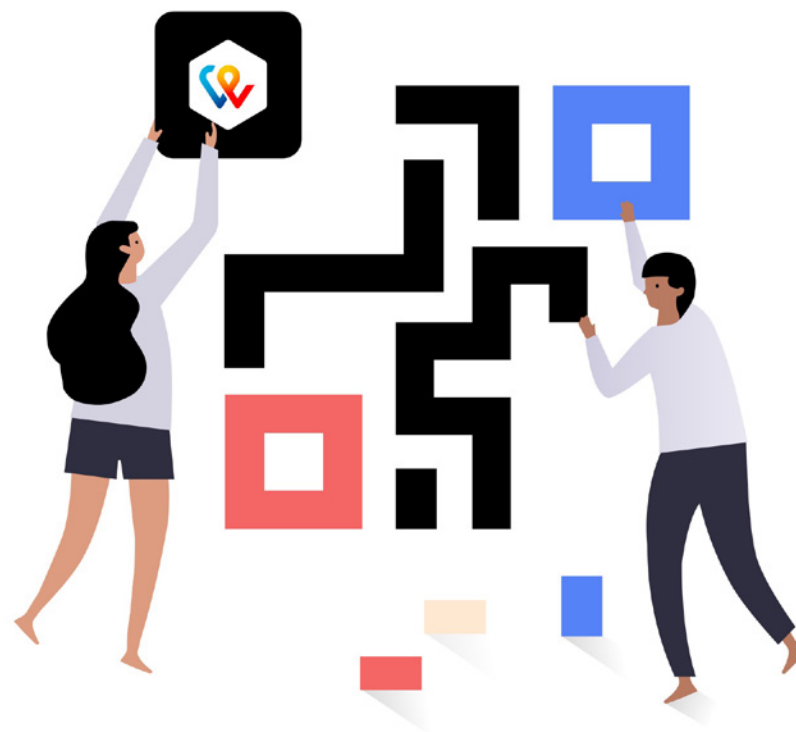
# RaiseNow TWINT QR

Styleguide und Anleitung zur Anwendung von TWINT QR Code Pay, Pay plus und Donate.



## Einführung

Dieses Dokument dient als Handbuch für die Verwendung von TWINT QR Pay, Pay Plus und Donate. Die heruntergeladenen Dateien (QR Codes + Call To Action) dienen zur Integration in Printproduktionen und sollen nicht verändert werden. Veränderte Dateien entsprechen nicht den vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien von TWINT.



# TWINT QR Pay



# Verwendung

TWINT QR Pay Codes stehen in einer Grösse zur Verfügung. Das Format entspricht den hochwertigen TWINT QR Stickern welche zur Bestellung angeboten werden. Wir empfehlen die Sticker separat direkt vor Ort zu verwenden oder in Druckerzeugnissen zu integrieren.

## TWINT QR Pay with custom amount (60 mm x 100 mm)

Verwende die QR-Codes in der Originalgrösse (60 mm x 100 mm) für Druckformate wie DIN A5 bis DIN A3.



## TWINT QR Pay with fixed amount (60 mm x 100 mm)

Verwende die QR-Codes in der Originalgrösse (60 mm x 100 mm) für Druckformate wie DIN A5 bis DIN A3.



## Don'ts

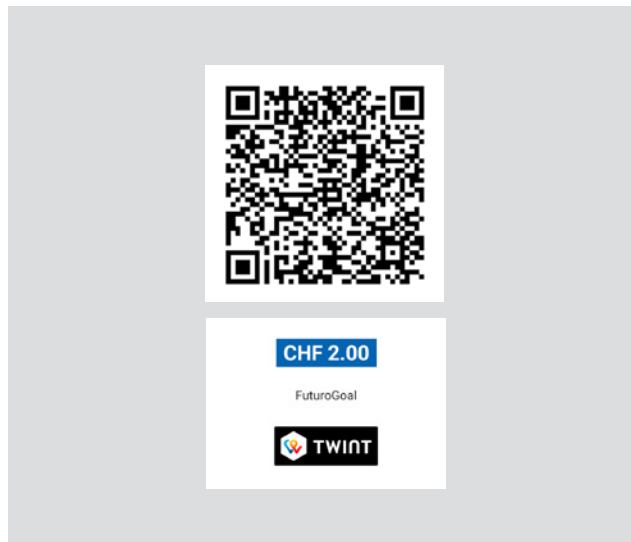
Um sicherzustellen, dass der QR-Code korrekt funktioniert, sollten die heruntergeladenen Dateien (QR-Code + Aufruf zum Handeln) nicht bearbeitet oder modifiziert werden. Editierte Dateien entsprechen nicht den vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien von TWINT.

### Das solltest Du nicht tun

Verzerren oder komprimieren der bereitgestellten Dateien.



Beschneiden oder trennen von QR-Code und TWINT Logo.



Transparenz- oder Ebeneneffekte verwenden.



# TWINT QR Pay Plus & Donate





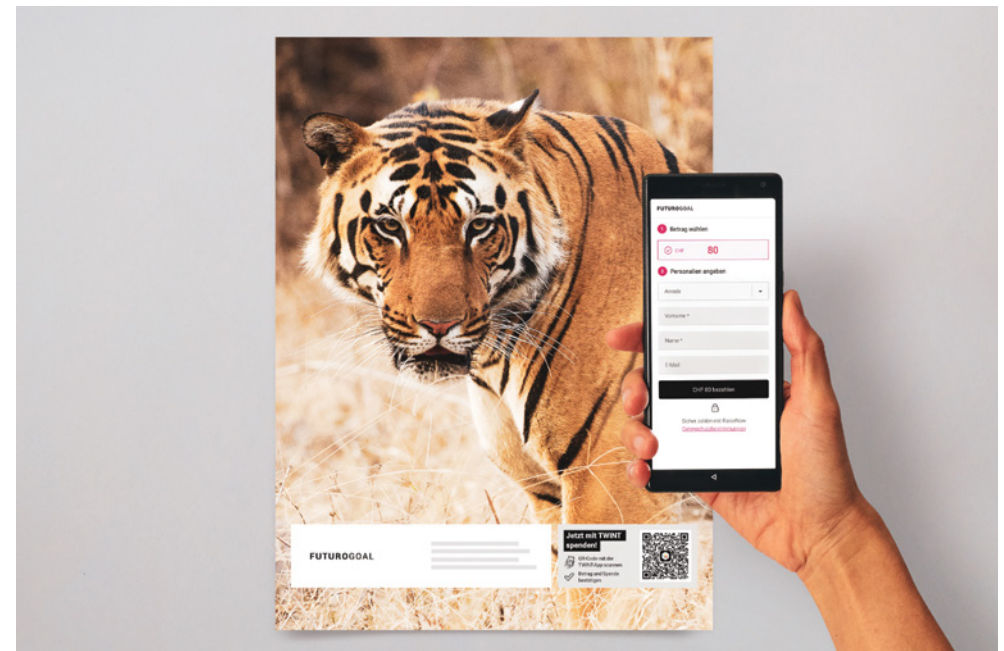
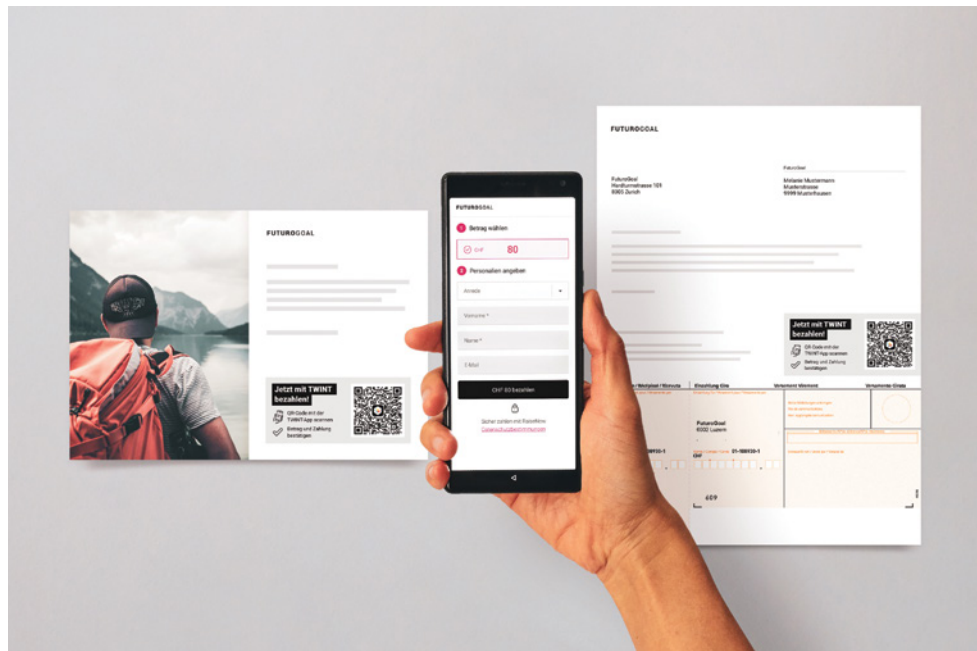
# Verwendung

Die zur Verfügung stehenden QR-Codes können wie folgt eingesetzt werden. Wichtig: Um die Lesbarkeit und Funktionalität der QR-Codes zu gewährleisten, sollten die mitgelieferten PNG nicht beschnitten werden.

## Format (184 mm x 84 mm)

Für kleinere Druckformate wie DIN A5 oder DIN A4 können die QR Codes bis maximal 50% verkleinert eingesetzt werden. Achte dabei darauf, die Seitenverhältnisse beizubehalten..

Verwende die QR-Codes in der Originalgrösse (184 mm x 84 mm) für Druckformate wie DIN A3 oder Poster. Für Anwendungen auf Grossformaten (Plakate u.ä.) kontaktiere bitte RaiseNow.

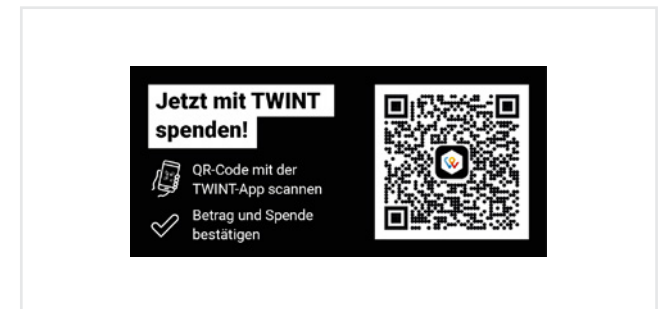
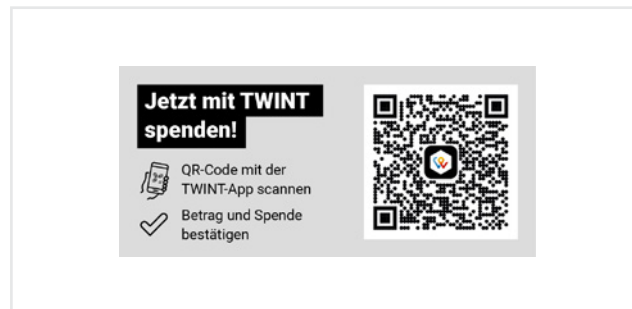


# Verwendung verschiedener Hintergrundfarben

Der Handlungsaufwurf (Call To Action) sollte dem gewählten Design entsprechend gut integriert sein und zugleich genügend Aufmerksamkeit wecken. Die zur Auswahl stehenden Hintergründe dienen der besseren Lesbarkeit und dazu, dass die einzelnen Elemente wie Text, QR-Code und Icons konsistent und zusammengehörig erscheinen.

## Gute Beispiele

QR-Code + Handlungsaufwurf (Call To Action) heben sich deutlich vom Hintergrund ab.





## Don'ts

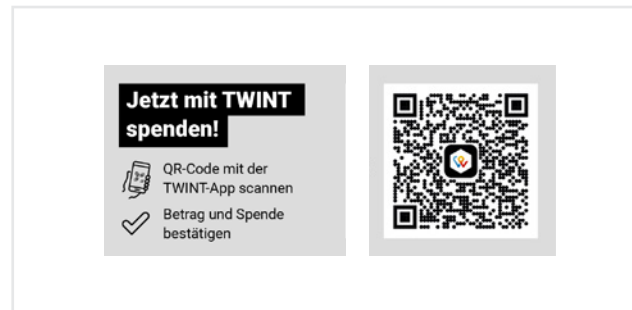
Um sicherzustellen, dass der QR-Code korrekt funktioniert, sollten die heruntergeladenen Dateien (QR-Code + Aufruf zum Handeln) nicht bearbeitet oder modifiziert werden. Editierte Dateien entsprechen nicht den vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien von TWINT.

### Das solltest Du nicht tun

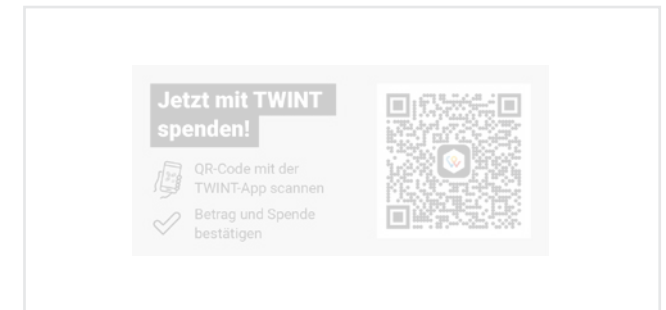
Verzerren oder komprimieren der bereitgestellten Dateien.



Beschneiden oder trennen von QR-Code und Handlungsauftrag (Call To Action).



Transparenz- oder Ebeneneffekte verwenden.



## Obligatorische Qualitätsprüfung

Wir werden Deine gedruckte oder digitale Implementierung des TWINT-QR-Codes überprüfen, um sicherzustellen, dass der Zahlungsprozess fehlerfrei funktioniert. Sende ein PDF an [twint@raisenow.com](mailto:twint@raisenow.com) und Du erhältst innerhalb von zwei Werktagen eine Rückmeldung.

## Weitere Informationen

Weitere Informationen, Tipps und Tricks findest Du hier: [support.raisenow.com](https://support.raisenow.com)

